

Opracowanie znaku graficznego marki „Beskidy” realizowane w ramach mikroprojektu pt. „Promujemy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020 oraz z budżetu państwa Rzeczypospolitej Polskiej

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO MARKI TERYTORIALNEJ „BESKIDY”

I. Organizator konkursu:

Organizatorem konkursu na opracowanie graficznego symbolu (logo) dla marki terytorialnej „Beskidy” jest Stowarzyszenie „Region Beskidy”

II. Cel i przedmiot konkursu:

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla marki terytorialnej „Beskidy”

2. Logo wykorzystywane będzie przez Stowarzyszenie „Region Beskidy” do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp. oraz umieszczone na materiałach promocyjnych i stronach internetowych oraz podczas kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych itp.

3. **Konkurs trwa od 23 maja 2018 roku do 16 lipca 2018 roku.**

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie może brać udział osoba cywilna, firmy, instytucje etc.
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
4. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Stowarzyszenia „Region Beskidy” w Bielsku-Białej.
6. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki etc.

2. Praca winna być wykonana korzystając z technik komputerowych.

3. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:

Na dowolnym formacie należy przedstawić znak. W swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.

4. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami;

powinno być czytelne i łatwe do zapamiętania,

powinno być łatwo identyfikowane z Beskidami

powinno wzbudzać pozytywne emocje,

powinno składać się :

- z logotypu (stylizacji literowej)
- z elementu graficznego będącego symbolem
- lub też zawierać połączenie obu tych elementów.

5. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

6. Projekt winien być przedstawiony w trzech wersjach językowych tj. polskiej, czeskiej i słowackiej, uwzględniając różnicę poszczególnych pisowni.

Opracowanie znaku graficznego marki „Beskidy” realizowane w ramach mikroprojektu pt. „Promujemy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020 oraz z budżetu państwa Rzeczypospolitej Polskiej

6. Prace należy składać podając:

- imię i nazwisko,
- nazwę podmiotu,
- dane teleadresowe,
- adres mailowy,

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace należy składać **do dnia 16 lipca 2018 roku, do godziny 15:00**, osobiście do sekretariatu Stowarzyszenia „Region Beskidy” tj. ul. Widok 18/1-3 43-300 w Bielsku-Białej lub na adres mailowy: biuro@euroregion-beskidy.pl.
2. Prace konkursowe, niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.
4. Organizator nie zwraca prac.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. zgodność projektu z wytycznymi regulaminu,
2. oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania,
3. czytelność i funkcjonalność projektu,
4. estetyka wykonania projektu.

VII. Ocena prac konkursowych

Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową w dniu **18 lipca 2018 roku**.

Komisja zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu oceny w zależności od ilości nadesłanych prac konkursowych.

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania zwycięzcę konkursu.
2. Zwycięzcy zostanie zlecone opracowanie księgi znaków graficznego symbolu (logo) dla marki terytorialnej „Beskidy” uwzględniającej jego zastosowanie w zależności od okoliczności, formatu, kolorystyki etc. Za powyższe zlecenie przewidziana jest gratyfikacja w wysokości 20 000 złotych brutto (słownie: dwudziestu tysięcy złotych brutto) – zgodnie z załącznikiem nr 1.
3. Planowana data ogłoszenia wyników **20.07.2018**
4. Planowana data podpisania umowy ze zwycięzcą **23 lipca 2018 roku**.
5. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej Stowarzyszenia „Region Beskidy”.
6. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej drogą mailową.

Opracowanie znaku graficznego marki „Beskidy” realizowane w ramach mikroprojektu pt. „Promujemy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020 oraz z budżetu państwa Rzeczypospolitej Polskiej

Załącznik nr 1

WYTYCZNE DLA OPRACOWANIA KSIĘGI ZNAKÓW

I. Opracowanie graficznego symbolu (logo) dla marki terytorialnej „Beskidy” z Księżą Znaku dla graficznego symbolu (logo):

1. Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie graficznego symbolu (logo) dla marki terytorialnej „Beskidy” wraz z systemem tworzenia wariantów logo.
2. Wykonawca zaprojektuje kombinację logo z opisanym systemem tworzenia wariantów logo. Wykonawca w celu tworzenia wariantów winien dopuścić wkomponowanie w logotyp hasła – np. nazwę własną lub „motto projektu”. W celu możliwości porównania Wykonawca w przedstawionym projekcie przedstawi dwie propozycje dla abstrakcyjnych nazw własnych: „Wspólne Dziedzictwo” oraz „Przekraczamy Granice”.
3. Ponadto, w zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej, elementami charakterystycznymi i rozróżniającym logo dodatkowo może być kolorystyka, sygnet, insygnia, zmienny element ikonografii lub inne zaproponowane przez Wykonawcę.
4. Opracowanie Księgi Znaków dla logo, elementy wymagane Księgi Znaków:
 - a) wersja podstawowa i uzupełniająca znaku (logo);
 - b) budowa znaku;
 - c) znak na siatce modułowej;
 - d) budowa znaku na białym oraz czarnym tle;
 - e) zarys znaku, grawer, forma do tłoczenia;
 - f) podstawowe warianty kolorystyczne — PANTONE, CMYK, RGB;
 - g) dodatkowe warianty kolorystyczne — monochromatyczne oraz skala szarości;
 - h) tabela kolorów;
 - i) tabela wielkości minimalnych;
 - j) pole podstawowe znaku;
 - k) pole ochronne znaku;
 - l) niedopuszczalne formy zastosowania znaku;
 - m) zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi — zasady współistnienia logo.
 - n) znak w wariacie pionowym i poziomym.

Po opracowaniu logo i jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego wykonawca przygotowuje projekt graficzny spójną szatę graficzną wraz z wkomponowanym logo projektu:

II. Opracowanie projektów graficznych/wizualnych dla materiałów drukowanych w ramach projektu w szczególności dla projektu okładki dla folderu/broszury, ulotki (całość okładki) – format A4, A5, B6 (każdy format w dwóch wariantach pion i poziom),

III. Opracowanie projektów graficznych/wizualnych dla materiałów promocyjnych:

1. roll-up – wymiary w „cm” w pionie – 80 x 200, 100 x 200,
2. baner – wymiary w „cm” w poziomie – 50 x 200, 100 x 200,
3. baner (box) na stronę YouTube/FB
4. baner reklamowy – wymiary w „cm” w poziomie – 70 x 160, 100 x 200, 100 x 300.

Opracowanie znaku graficznego marki „Beskidy” realizowane w ramach mikroprojektu pt. „Promujemy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020 oraz z budżetu państwa Rzeczypospolitej Polskiej

IV. Opracowanie projektów graficznych/wizualnych dla materiałów identyfikujących projekt.

1. papier firmowy – format A4,
2. wzór zaproszenia np. na konferencję,
3. teczka na dokumenty – format A4; ,
4. szablon prezentacji PowerPoint (strona pierwsza i kolejne),
5. identyfikatory - wymiar 9x5,5 cm (np. na konferencję),

Informacje dodatkowe:

1. Wykonawca przygotowuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego 2 różne projekty (warianty) zastosowania loga oraz przygotowane na tej podstawie два różne projekty szaty graficznej.
Projekty muszą charakteryzować się spójnym motywem graficznym obejmującym logo projektu oraz pozostałą grafikę. Zamawiający po konsultacji z Wykonawcą przedstawi swoje uwagi, które zostaną uwzględnione przez Wykonawcę.
2. Projekt powinien być nowoczesny, przejrzysty, nawiązujący do tematyki, zapewniający łatwe i wygodne użytkowanie. Do wersji loga sąsiadującego z elementami promocji UE i programu zostaną przekazane przez Zamawiającego odpowiednie treści i logotypy.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot Zamówienia przy uwzględnieniu opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.
4. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie uwagi Zamawiającego zgłoszone do projektów graficznych.
5. Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu materiały za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Zamawiającego adres pocztowy lub adres serwera ftp, a w przypadku niemożliwości przekazania materiałów w ww. formie, na płycie CD/ DVD lub innym nośniku elektronicznym.

Warunki współpracy

1. Przed przystąpieniem do realizacji zadania Zamawiający proponuje spotkanie organizacyjne w siedzibie Zamawiającego, podczas którego omówi z Wykonawcą szczegóły oraz harmonogram wykonania zadania. Zamawiający zakłada również, że przy realizacji zadania może zaistnieć konieczność odbycia kilku dodatkowych spotkań w siedzibie Zamawiającego.
2. Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym poprzez kontakty mailowe i telefoniczne. W tym celu Wykonawca wyznaczy jedną osobę do ogólnej koordynacji realizacji zadania.
3. Wykonawca będzie zobowiązany do zapoznania się z zasadami promocji obowiązującymi w ramach Programu INTERREG V-A RCz-RP 2014-2020 oraz Programu INTERREG V-A PL-SK 2014-2020. Dokumenty dostępne są pod adresem:

<http://pl.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu-pl/promocja>

Opracowanie znaku graficznego marki „Beskidy” realizowane w ramach mikroprojektu pt. „Promujemy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020 oraz z budżetu państwa Rzeczypospolitej Polskiej

<https://pl.plsk.eu/-/zestaw-logotypow-programu-interreg-polska-slowacja>

4. Wykonawca przedstawi warianty materiałów informacyjnych, promocyjnych, które będą zawierać elementy graficzne obowiązujące w ramach INTERREG V-A RCz-RP 2014-2020 oraz Programu INTERREG V-A PL-SK 2014-2020, co oznacza uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych (logotypów) w zestawieniu ze znakiem graficznym marki terytorialnej „Beskidy” dla poszczególnych jego wersji językowych tj. polskiej, czeskiej i słowackiej.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do bezpośrednich kontaktów z grafikami/pracownikami pracującymi nad wizualizacją powyższego zamówienia. Zamawiający może poprosić o zmianę grafika w sytuacji braku odpowiedniego kontaktu z grafikami lub braku zrozumienia potrzeb Zamawiającego.
6. Wykonawca zapewni, iż opracowane i ostatecznie przedstawione do wyboru warianty logo projektu i całej wizualizacji oraz propozycje jego używania, nie będą naruszały praw osób trzecich, a w szczególności, iż przedstawione finalne warianty logo będą możliwe do zarejestrowania odpowiednio jako znaki słowne i słowno-graficzne w Urzędzie Patentowym RP.

Pozostałe warunki zadania:

- 1) **Termin wykonania zamówienia (dostawa kompletu materiałów):
do dnia 20 sierpnia 2018 r.**

Miejsce dostawy:

Do siedziby Stowarzyszenia „Region Beskidy”, ul. Widok 18/1-3, 43-300 Bielsko-Biała,
w godz. 8:00 – 15:00.

- 2) **Płatność za usługę:**

Przelewem na rachunek bankowy dostawcy po otrzymaniu faktury VAT z terminem płatności **do 14 dni**.

Rozliczenie nastąpi po zakończeniu zadania i sporządzeniu protokołu odbioru, przy czym za zakończenie Zamawiający uznaje dostarczenie do siedziby Zamawiającego kompletnego systemu identyfikacji wizualnej w wersji papierowej i elektronicznej (na płycie CD/DVD lub innym nośniku elektronicznym plik np. w .pdf oraz wersje projektów graficznych w np. CorelDraw).

Opracowanie znaku graficznego marki „Beskidy” realizowane w ramach mikroprojektu pt. „Promujemy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020 oraz z budżetu państwa Rzeczypospolitej Polskiej

Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs na opracowanie znaku graficznego marki terytorialnej „Beskidy”

1. oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
2. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na opracowanie znaku graficznego marki terytorialnej „Beskidy” dla Stowarzyszenie „Region Beskidy” w Bielsku-Białej.

.....
.....

Data, miejsce, imię i nazwisko, podpis



Opracowanie znaku graficznego marki „Beskidy” realizowane w ramach mikroprojektu pt. „Promujemy” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020 oraz z budżetu państwa Rzeczypospolitej Polskiej

Załącznik nr 3

OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez organizatora konkursu na opracowanie znaku graficznego marki terytorialnej „Beskidy” dla Stowarzyszenie „Region Beskidy” w Bielsku-Białej.

.....

.....

Data, miejsce, imię i nazwisko, podpis