

Dzień dobry,

Zwracam się z zapytaniem dotyczącym zakupu usługi w zakresie wykonania materiałów reklamowych. Zakup materiałów promocyjnych planowany jest w związku z realizacją projektu pt. „Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”. Projekt dofinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska.

1. Długopis z nadrukiem promocyjnym, ilość: 21 700 szt.

Klasyczny długopis automatyczny z niebieskim bądź czarnym wkładem.

Znakowanie na długopisie: na długopisie musi znajdować się znakowanie – czytelne i wyraźne. Projekt graficzny musi być zgodny z wytycznymi zamieszczonymi na stronie <http://pl.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu-pl/promocja> i zaakceptowany przez Zamawiającego.

Znaki graficzne, które muszą być zamieszczone na długopisie:

- flaga Unii Europejskiej oraz logo programu Interreg V-A RCz PL 2014-2020



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

- logo projektu pt. „Wspólne dziedzictwo”



společné dědictví
wspólne dziedzictwo

- adres strony www projektu : www.tourism-pl-cz.eu

2. Odblask w formie zawieszki z nadrukiem promocyjnym, ilość: 8500 szt.

Dwustronny odbłask w formie zawieszki, w atrakcyjnym i uniwersalnym kształcie. Z możliwością przyczenia do kurtki, plecaka, roweru itp.

Znakowanie: na odbłasku musi znajdować się znakowanie – czytelne i wyraźne. Projekt graficzny musi być zgodny z wytycznymi zamieszczonymi na stronie

<http://pl.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu-pl/promocja> i zaakceptowany przez Zamawiającego.

Znaki graficzne, które muszą być zamieszczone na odblasku:

- flaga Unii Europejskiej oraz logo programu Interreg V-A RCz PL 2014-2020



- logo projektu pt. „Wspólne dziedzictwo”



- Kod QR z linkiem do strony internetowej projektu „Wspólne Dziedzictwo”



3. Zabawka antystresowa z nadrukiem promocyjnym , ilość: 8500 szt.

Zabawki antystresowe można uciskać i zgniatać rozładowując napięcie. Zabawka antystresowa wykonana z pianki poliuretanowej.

Znakowanie: na zabawce musi znajdować się znakowanie – czytelne i wyraźne. Projekt graficzny musi być zgodny z wytycznymi zamieszczonymi na stronie <http://pl.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu-pl/promocja> i zaakceptowany przez Zamawiającego.

Znaki graficzne, które muszą być zamieszczone na zabawce:

- flaga Unii Europejskiej oraz logo programu Interreg V-A RCz PL 2014-2020



lub



- logo projektu pt. „Wspólne dziedzictwo”



- Kod QR z linkiem do strony internetowej projektu „Wspólne Dziedzictwo”



4. Kredki w pudełku z nadrukiem promocyjnym, ilość: 10 800 szt.

Komplet kredek w pudełku w różnych kolorach. Materiał: wysokiej jakości kredki.

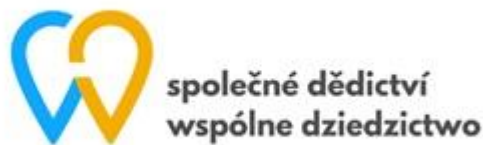
Znakowanie : na pudełku od kredek musi znajdować się znakowanie – czytelne i wyraźne. Projekt graficzny musi być zgodny z wytycznymi zamieszczonymi na stronie <http://pl.cz-pl.eu/zakladni-informace-o-programu-pl/promocja> i zaakceptowany przez Zamawiającego.

Znaki graficzne, które muszą być zamieszczone na długopisie:

- flaga Unii Europejskiej oraz logo programu Interreg V-A RCz PL 2014-2020



- logo projektu pt. „Wspólne dziedzictwo”



- Kod QR z linkiem do strony internetowej projektu „Wspólne Dziedzictwo”



Nadruk promocyjny wykonany na każdym z wyżej wymienionych gadżetów. Technika nadruku będzie ustalona po wyborze oferty.

Proszę o przygotowanie wyceny ww. materiałów promocyjnych w 2 wariantach nadruku promocyjnego:

- wariant 1 : wersja podstawowa full color
- wariant 2 : wersja achromatyczna

Oferta powinna być szczegółowo opisana (wymiary, materiał z którego są wykonane materiały promocyjne). Do oferty proszę załączyć zdjęcie poglądowe każdego z ww. produktów zawierające obowiązkowe znakowanie, jak również Zamawiający życzy sobie dostarczenia próbek gadżetów dostarczonych do siedziby Zamawiającego.

Głównym parametrem decydującym o wyborze oferty będzie jakość. W przypadku ofert o zbliżonych parametrach jakościowych pod uwagę brana będzie cena. Materiały promocyjne powinny być dostarczone do siedziby zamawiającego (43-300 Bielsko –Biała, ul. Widok 18 /1-3) w okresie 1 miesiąca od momentu podpisania umowy.

Maksymalna kwota jaką może przeznaczyć Zamawiający na zakup ww. materiałów promocyjnych to 75 600 zł brutto.

Termin nadsyłania ofert to: 6 września 2018 rok. Oferty proszę wysłać na adres: m.pasierbek@euroregion-beskidy.pl , próbki gadżetów proszę wysłać na adres: Stowarzyszenie „Region Beskidy”, ul. Widok 18/1-3, 43-300 Bielsko-Biała.

W razie pytań prosimy o kontakt pod adresem: m.pasierbek@euroregion-beskidy.pl oraz pod numerem telefonu +48 33 488 89 21.

-

Monika Pasierbek

Samodzielny Specjalista ds. Promocji
Stowarzyszenie „Region Beskidy”

Ul. Widok 18/1-3

43-300 Bielsko-Biała

Tel. + 48 33 488 89 21

www.euroregion-beskidy.pl



Partner projektu pn. „Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko Czeskiego „Wspólne dziedzictwo”

Projekt dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach

Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska