



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



INFORMACJA I PROMOCJA

w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska- Słowacja 2014 -2020

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska- Słowacja 2014 -2020 oraz z budżetu państwa.

Obowiązki mikrobeneficjenta w zakresie informacji i promocji

Niezwłocznie
po rozpoczęciu
realizacji mikroprojektu

- informacja na stronie internetowej Partnerów
- zawieszenie plakatu informacyjnego w siedzibie Partnerów

W trakcie realizacji
mikroprojektu

- prawidłowe oznakowanie działań oraz materiałów wytworzonych w trakcie realizacji mikroprojektów

Po zakończeniu realizacji
mikroprojektu

- zamieszczanie tablic pamiątkowych,
- zapewnienie trwałości oraz utrzymania tablic informacyjnych w dobrym stanie

KOMUNIKACJA - OBOWIĄZEK BENEFICJENTA

Beneficjent, od momentu podpisania umowy o dofinansowanie projektu, zobligowany jest do informowania ogółu społeczeństwa o tym, że realizowany przez niego mikroprojekt otrzymał dofinansowanie z Unii Europejskiej.

Kluczowym celem komunikacji prowadzonej przez beneficjenta jest pokazanie zmian, jakie przynosi realizacja danego projektu oraz podkreślenie, że jego przeprowadzenie było możliwe dzięki wsparciu Unii Europejskiej.

Dodatkowo należy kłaść nacisk na to, że projekt jest realizowany razem z zagranicznym partnerem i informować o zaletach takiej współpracy. Projekty transgraniczne są bowiem projektami, których efekt nie zostałby osiągnięty, gdyby były realizowane oddzielnie przez poszczególnych partnerów.

WYMAGANE INFORMACJE W RAMACH INFORMACJI I PROMOCJI

Wszystkie realizowane przez beneficjenta działania komunikacyjne powinny zawierać informację o otrzymaniu wsparcia poprzez **zamieszczenie zintegrowanego logotypu programu Interreg Polska-Słowacja w materiałach informacyjnych i promujących projekt oraz logotypu Euroregionu Beskidy.**



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Jeżeli powierzchnia na materiałach promocyjnych pozwala na zamieszczenie dodatkowych informacji zaleca się umieszczenie również informacji o współfinansowaniu:

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska- Słowacja 2014 -2020 oraz z budżetu państwa.



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



**PRZYKŁADY MATERIAŁÓW
INFORMACYJNYCH
WYKORZYSTYWANYCH PODCZAS
REALIZACJI MIKROPROJEKTÓW**

PLAKAT INFORMACYJNY

Obowiązkiem beneficjenta w okresie realizacji projektu jest **zamieszczenie, w miejscu dobrze widocznym i dostępnym publicznie, plakatu zawierającego co najmniej:**

- **zintegrowany logotyp programu wraz z nazwą funduszu, z którego finansowany jest projekt, tj. Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego;**
- **tytuł projektu,**
- **nazwę partnera wiodącego oraz partnerów projektu.**

Powyższe informacje muszą zajmować co najmniej 25% plakatu informacyjnego.

Plakat informacyjny wymagany jest także w przypadku projektów miękkich (np. edukacyjnych). **Minimalny rozmiar plakatu to format A3.**

Plakat musi być umieszczony w miejscu dobrze widocznym i dostępnym publicznie, nie później niż miesiąc od uzyskania dofinansowania.

PRZYKŁADOWY PLAKAT INFORMACYJNY



PL-SK

Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA



„Polsko-Słowackie partnerstwo dla wspólnego rozwoju”

Projekt realizowany przez:

Partner/Partnerzy projektu:

**Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach
Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska- Słowacja 2014 -2020
oraz z budżetu państwa.**

TABLICA INFORMACYJNA

Tablice informacyjne wymagane są **dla projektów infrastrukturalnych**

Tablica powinna zawierać:

- **zintegrowany logotyp programu zawierający nazwę funduszu, z którego finansowany jest projekt, tj. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego;**
- **główny cel inwestycji (np. modernizacja obiektu historycznego, budowa ścieżki rowerowej itp.);**
- **tytuł projektu, nazwę partnera wiodącego oraz partnerów projektu;**

Tablica powinna zostać umieszczona w widocznym miejscu na terenie budowy, począwszy od pierwszego dnia prac związanych z realizacją projektu. Minimalne wymiary tablicy informacyjnej to 90x70cm.

PRZYKŁADOWA TABLICA INFORMACYJNA



PL-SK

Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA



**„Budowa ścieżki rowerowej łączącej Polskę i Słowację”
w ramach mikroprojektu**

„Polsko-Słowackie partnerstwo dla wspólnego rozwoju”

Projekt realizowany przez:

Partner/Partnerzy projektu:

**Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach
Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska- Słowacja 2014 -2020
oraz z budżetu państwa.**

TABLICA PAMIĄTKOWA

Nie później niż trzy miesiące po zakończeniu finansowym projektu beneficjent ma obowiązek umieścić na stałe tablicę pamiątkową.

W przypadku projektów liniowych (np. drogi, szlaki, ścieżki rowerowe itp.) minimalne wymiary tablicy pamiątkowej to 90X70cm, w przypadku pozostałych projektów wystarczy format A3.

Tablica musi być umieszczona w miejscu dobrze widocznym.

Na tablicy pamiątkowej może się również znaleźć informacja na temat procentowego udziału środków z Unii Europejskiej.

Tablice pamiątkowe są obowiązkowe dla wszystkich projektów:

- których całkowite wsparcie publiczne przekracza 500 tys. Euro;
- które dotyczą zakupu środków trwałych lub finansowania działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych.

W przypadku inwestycji liniowych (np. szlaki, ścieżki rowerowe) zarówno tablice informacyjne jak i tablice pamiątkowe powinny znaleźć się na początku i na końcu odcinka będącego przedmiotem projektu.

W przypadku **zakupu sprzętu ruchomego** rekomendujemy zamieszczenie na nim oznaczenia na przykład w **formie naklejki**, zachowując wytyczne dotyczące oznakowania (zintegrowany logotyp programu wraz z nazwą funduszu tj. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego).

Aby udokumentować właściwą promocję projektu zaleca się wykonanie zdjęć wyeksponowanych plakatów/tablic informacyjnych i pamiątkowych i umieszczenie ich w dokumentacji projektu.

PROŚBA

Obowiązkiem beneficjenta jest także **przekazywanie krótkich notatek o osiągnięciach projektu** (np. notatki po zorganizowanych wydarzeniach, realizacji inwestycji, informacje o nagrodach, czy wyróżnieniach, które zdobył projekt) **do Euroregionu Beskidy**.

Dodatkowo, w umowie o dofinansowanie projektu zawarty jest **obowiązek przekazywania przez beneficjenta dokumentacji audiowizualnej z realizacji projektu oraz zgody na jej wykorzystywanie w celu promocji programu**.

(Przekazywane zdjęcia powinny mieć rozdzielczość min. 1795 x 2480 pikseli, min. 300 DPI).

NARZĘDZIA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

1. STRONA INTERNETOWA

Każdy beneficjent ma obowiązek zamieścić na swej stronie internetowej (jeżeli taka istnieje) informację o projekcie.

WZÓR INFORMACJI NT. PROJEKTU ZAMIESZCZANEJ NA STRONIE BENEFICJENTA

- Zintegrowany logotyp programu;
- Tytuł projektu;
- Partner wiodący; partnerzy projektu (oraz adresy ich stron www),
- Opis projektu,
- Cele projektu (po zakończeniu należy uzupełnić o rezultaty projektu),
- Okres realizacji,
- Wartość projektu,
- Dofinansowanie z Unii Europejskiej (udział procentowy i nazwa Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego),
- Materiały audiowizualne (np. zdjęcia, mapy, filmiki video).

2. STRONY INTERNETOWE PROJEKTÓW

Strona projektu musi być regularnie aktualizowana oraz utrzymana przez co najmniej okres trwałości projektu. W przypadku stron projektów konieczne jest zapewnienie tłumaczenia na język partnera.

Strony internetowe projektów bądź zakładki na stronie beneficjenta dedykowane projektowi powinny zawierać:

- **zintegrowany logotyp programu,** powinien być widoczny w momencie wejścia użytkownika na stronę internetową, a w przypadku korzystania z urządzenia mobilnego – bez konieczności przewijania strony w dół;
- konieczne jest podkreślenie, że projekt otrzymał wsparcie finansowe z Unii Europejskiej, dlatego powinna pojawić się nazwa funduszu, z którego finansowany jest projekt, tj. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego;
- krótka informacja o mikroprojekcie;
- oraz opcjonalnie logo beneficjenta.

4. PUBLIKACJE



Interreg

Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA



Właściwe oznaczenie publikacji

➤ **zintegrowany logotyp programu oraz nazwę funduszu**

Powyższe informacje mają być umieszczone **na zewnętrznej okładce**.

➤ W publikowanych w ramach projektów książkach, wydawnictwach albumowych, przewodnikach, mapach itp. powinien znaleźć się również zapis „**Egzemplarz bezpłatny**”.

➤ Dodatkowo, wszystkie publikacje powinny zawierać poniższe zastrzeżenie:

Wyłącznie odpowiedzialność za zawartość niniejszej publikacji ponoszą jej autorzy i nie może być ona utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Unii Europejskiej.

By uniknąć problemów z umieszczaniem symbolu Unii na kolorowym tle można wyodrębnić w dolnej lub górnej części okładki biały lub jasnokremowy pas, na którym umieszczone zostanie zintegrowany logotyp programu oraz nazwa funduszu.

Konieczne jest przekazywanie publikacji do Euroregionu Beskidy - w szczególności wersji elektronicznych w celu umożliwienia dalszej promocji.

Zachęcamy do konsultacji projektów graficznych z pracownikami Euroregionu Beskidy.

Dziękuję za uwagę!

