WSKAŹNIKI W MIKROPROJEKTACH

realizowanych w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska- Słowacja 2014 -2020

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska- Słowacja 2014 -2020 oraz z budżetu państwa.

Wskaźniki produktu

Wskaźniki produktu obrazują bezpośredni, materialny efekt realizacji mikroprojektu, który jest mierzony konkretnymi wielkościami, np.: liczba kilometrów szlaków, liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych, liczba uczestników inicjatyw lokalnych.

Mikroprojekty, które nie przyczyniają się do realizacji wskaźników programu nie mogą otrzymać dofinansowania.

Wskaźniki produktu programu/własne

! Obowiązkowo **przynajmniej jedno** zadanie w mikroprojekcie musi wypełniać **wskaźnik produktu programu** (z listy wskaźników produktu dla projektu parasolowego), **najlepiej opisujący produkty, które mają zostać wytworzone w efekcie jego realizacji**.

! Dodatkowo **każde zadanie**, poza zadaniem *Zarządzanie i promocja mikroprojektu* **musi realizować wskaźniki własne** produktu, a także może realizować inne programowe wskaźniki produktu określone w dokumencie programowym.

Wskaźniki produktu programu/własne

Wybierając **wskaźniki** należy zwrócić szczególną uwagę, aby się **nie dublowały** w ramach zadania jak i między zadaniami oraz Partnerami

np. jeżeli produktem mikroprojektu jest **nowy szlak turystyczny** (**wskaźnik 1.1**), realizowany przez obu partnerów w częściach: **odcinek 5 km po stronie PL oraz 3 km po stronie SK (wskaźnik 1.2),** to we wniosku można wykazać wskaźnik 1.1 tylko u jednego partnera, natomiast wskaźnik 1.2 należy wykazać u obu partnerów zgodnie z długością realizowanych odcinków trasy.

Wskaźniki produktu programu/własne

Przy definiowaniu wskaźników własnych należy **unikać** wskaźników typu: liczba partnerów, liczba dokumentów, liczba zawartych umów partnerskich, liczba tablic informacyjnych, liczba dokumentacji technicznej, **gdyż nie informują one o faktycznych efektach** mikroprojektu i jego wpływie na realizację celów programu, **a jedynie o skali działania**.

Istotne jest, by wartości docelowe wskaźników były wartościami **realnymi**, **opartymi na rzetelnym planowaniu** realizacji mikroprojektu, ponieważ podpisując umowę o dofinansowanie mikroprojektu partner wiodący zobowiązuje się do osiągnięcia wskaźników na wskazanym we wniosku poziomie, a ich **nieosiągnięcie może skutkować zmniejszeniem wartości przyznanego dofinansowania**.

OŚ PRIORYTETOWA 1.
Ochrona i rozwój dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru pogranicza

1.1 Liczba nowych transgranicznych produktów turystycznych

1.2 Długość nowych, zmodernizowanych lub udoskonalonych transgranicznych szlaków rekreacyjnych

1.3 Liczba nowych, zmodernizowanych lub rozbudowanych elementów infrastruktury będących częścią transgranicznego produktu/szlaku turystycznego

1.5 Liczba „miękkich” działań transgranicznych promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze pogranicza

1.6 Liczba zmodernizowanych elementów obiektów dziedzictwa kulturowego po zakończeniu prac restauracyjnych i konserwatorskich

1.9 Liczba organizacji uczestniczących w transgranicznych projektach na rzecz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

1.12 Liczba nowych/zmodernizowanych transgranicznych e-produktów i e-usług

Wskaźniki produktu dla 1. Osi priorytetowej cd.

Wskaźnik 1.1 Liczba nowych transgranicznych produktów turystycznych

(Transgraniczny produkt turystyczny - oparta **na wspólnym** potencjale przyrodniczym i historyczno-kulturowym pogranicza transgraniczna oferta, funkcjonująca jako jedna spójna koncepcja oparta o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, punktów obsługi, obiektów, posiadająca wspólny, wiodący wyróżnik (markę) produktu)

Produkt turystyczny stworzony w ramach projektu powinien stanowić wspólną, transgraniczną, atrakcyjną ofertę dla odwiedzających z Polski i Słowacji. Elementy wchodzące w skład produktu powinny być:

a) unikalne co najmniej w transgranicznej skali lokalnej,

b) podstawą dla jednego wspólnego wyróżnika (marki) produktu,

c) oparte na wspólnym potencjale przyrodniczym i historyczno-kulturowym pogranicza

NP. TRANSGRANICZNY SZLAK ZABYTKÓW KULTURY

Wskaźnik 1.2 Długość nowych zmodernizowanych lub udoskonalonych transgranicznych szlaków rekreacyjnych

(Transgraniczny szlak rekreacyjny - wytyczona w terenie trasa do odbywania wycieczek, oznakowana jednolitymi znakami i wyposażona w urządzenia informacyjne zapewniające bezpieczne i spokojne jej przebycie turyście o dowolnym poziomie umiejętności i doświadczenia, o każdej porze roku i w każdych warunkach pogodowych (o ile szczegółowe wymagania nie stanowią inaczej)

Przynajmniej fragment szlaku musi zostać wytyczony przez granicę między PL a SK, lub przebiegać po linii granicy, lub łączyć się z takim szlakiem i umożliwiać przemieszczanie się turystów różnych narodowości, np. dzięki międzynarodowym oznaczeniom.

Przykładowe rodzaje szlaków turystycznych:

- **piesze górskie i nizinne oraz ścieżki spacerowe, przyrodnicze i dydaktyczne,**
- **narciarskie,**
- **rowerowe,**
- **kajakowe,**
- **jeździeckie.**

Wskaźniki produktu dla 1. Osi priorytetowej cd.

Wskaźnik 1.3 Liczba nowych, zmodernizowanych lub rozbudowanych elementów infrastruktury będących częścią transgranicznego produktu/szlaku turystycznego

Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych elementów infrastruktury rekreacyjnej w pobliżu instytucji kultury, zabytków, parków krajobrazowych i narodowych stanowiących część transgranicznych produktów/ szlaków turystycznych.

Elementem infrastruktury będącym częścią transgranicznego produktu/szlaku turystycznego jest każdy obiekt lub oznaczenie, który ułatwia korzystanie z ich walorów i/lub dostarcza niezbędnych informacji dla użytkującego.

Przykłady elementów wybudowanej lub zmodernizowanej infrastruktury:

- punkty widokowe, miejsca odpoczynku, wiatro- i deszczochrony, parkingi,
- oraz transgraniczna integracja ścieżek turystycznych.

Dany rodzaj elementów zawsze ma wartość 1, tj. jeśli na jednym szlaku planuje się umieścić 5 punktów odpoczynkowych to wartość wskaźnika wynosi 1.

Podobnie w przypadku oznakowania, czyli niezależnie od tego ile oznakowań (np. kierunkowskazów, tablic informacyjnych) planuje się wykonać na szlaku wartość wskaźnika wynosi 1.

Wskaźnik 1.3 jest wskaźnikiem dodatkowym i nie może być wybrany jako jedyny wskaźnik produktu dla danego mikroprojektu. Obowiązkowo konieczny jest wybór innego lub innych wskaźników produktu Programu, które zrealizuje mikroprojekt.

Wskaźniki produktu dla 1. Osi priorytetowej cd.

Wskaźnik 1.5 Liczba „miękkich" działań transgranicznych promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze pogranicza

(Transgraniczność działań - oznacza, że działania te podejmowane są przy współpracy partnerów z polsko-słowackiego pogranicza oraz mają na celu zachowanie i ochronę **wspólnych** dla państw pogranicza zasobów kulturowych i przyrodniczych) np. m. in.

- inicjatyw promujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze zrealizowanych w obszarze wsparcia
- tematyczne konferencje, seminaria i warsztaty, współpraca instytucji i promocja wspólnych działań na rzecz ochrony zasobów przyrodniczych.

Wskaźnik 1.6 Liczba zmodernizowanych elementów obiektów dziedzictwa kulturowego po zakończeniu prac zakończeniu prac restauracyjnych i konserwatorskich.

(Dotyczy obiektów znajdujących się m.in. na transgranicznych szlakach turystycznych)

Przez element obiektu dziedzictwa kulturowego rozumie się integralną część tego obiektu trwale z nim powiązaną fizycznie lub funkcjonalnie, której utrata lub zniszczenie dewaluuje kulturową wartość obiektu. Do elementów takich zalicza się, np. małą architekturę towarzyszącą obiektom kulturowym, elementy detalu architektonicznego, wyposażenie obiektów nawiązujące do kultury, tradycji lub historii, części zabytków ruchomych, zagospodarowanie otoczenia nawiązujące do tradycji, kultury lub historii, itp. Dany rodzaj elementów zawsze ma wartość 1, np. w ramach remontu odnowiono 100 figur, 20 ławek i 30 klęczników – w takim przypadku wartość wskaźnika będzie wynosiła 3.

Wskaźnik 1.3 jest wskaźnikiem dodatkowym i nie może być wybrany jako jedyny wskaźnik produktu dla danego mikroprojektu. Obowiązkowo konieczny jest wybór innego lub innych wskaźników produktu Programu, które zrealizuje mikroprojekt.

Wskaźniki produktu dla 1. Osi priorytetowej cd.

Wskaźnik 1.9 Liczba organizacji uczestniczących w transgranicznych projektach na rzecz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

(w tym w mikroprojektach szkoleniowych dla przewodników, konserwatorów i przedstawicieli instytucji zaangażowanych w działania na rzecz ochrony dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego pogranicza.)

Ustalenie liczby organizacji zostanie dokonane w oparciu o przygotowane przez organizatorów ww. projektów listy uczestników. Każdy uczestnik rozpoczynający udział wydarzeniu zobowiązany będzie do wskazania instytucji, która deleguje go na dane wydarzenie, np. szkolenie, spotkanie, warsztaty.

! UWAGA: Nie powinno się liczyć Partnerów projektów.

Wskaźnik 1.12 Liczba nowych/zmodernizowanych transgranicznych e-produktów i e-usług

Liczba nowych/zmodernizowanych e-produktów i e-usług polegających na wykorzystaniu narzędzi teleinformatycznych do promowania zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego pogranicza, tj. **aplikacje na telefony komórkowe, strony internetowe, kody QR, eprzewodniki, aplikacje bazujące na technologii GPS**. Wskaźnik obejmuje także cyfrową wymianę zasobów, multimedialne prezentacje transgranicznego dziedzictwa, tworzenie wspólnych repozytoriów dziedzictwa kulturowego, itp.

E-produkt - każde istniejące na nośniku informacji narzędzie, aplikację lub program służący realizacji celów edukacyjnych, informacyjnych i rozrywkowych.

E-usługa - każda usługa oferowana drogą elektroniczną służąca celom edukacyjnym, informacyjnym i rozrywkowym.

OŚ PRIORYTETOWA 3.
Rozwój edukacji transgranicznej i uczenia się przez całe życie

CO44 Liczba uczestników wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń

4.3 Liczba wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń

!!! Dla mikroprojektów realizowanych w ramach 3 Osi należy wykazać osiągnięcie obu wskaźników, tj. C044 wraz ze wskaźnikiem 4.3.

Wskaźniki produktu dla 3. Osi priorytetowej

Wskaźnik CO44 Liczba uczestników wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń

Liczba osób uczestniczących w transgranicznych programach/inicjatywach w szkołach średnich, w sektorze edukacji specjalistycznej i zawodowej oraz we wspólnych szkoleniach (np. transgraniczne programy /inicjatywy edukacji specjalistycznej i zawodowej realizowane przez szkoły, staże, programy pilotażowe i stypendialne, wizyty studyjne dla uczniów i studentów w placówkach i szkołach kształcenia specjalistycznego i zawodowego).

Wskaźnik 4.3 Liczba wspólnych inicjatyw lokalnych na rzecz zatrudnienia i wspólnych szkoleń

Liczba działań realizowanych na rzecz podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz zatrudnienia.

Działania mające na celu określenie potrzeb w kontekście edukacji specjalistycznej i zawodowej (np. identyfikacja wspólnych problemów i luk w ofercie edukacyjnej, realizacja **wspólnych procesów edukacyjnych i działań w zakresie doradztwa zawodowego** na transgranicznym rynku pracy, a także dostosowanie programów edukacyjnych do aktualnych wymogów rynku pracy, w tym współpraca między instytucjami w zakresie staży i praktyk zawodowych).

WSKAŹNIKI REZULTATU

We wniosku należy także określić co najmniej jeden programowy wskaźnik rezultatu, do którego realizacji przyczyni się dany mikroprojekt.

Dla 1 Osi priorytetowej:

- Docenienie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego pogranicza przez lokalną ludność. **i/lub**
- Docenienie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego pogranicza przez turystów spoza obszaru.

Dla 3 Osi priorytetowej:

- Jakość usług z zakresu edukacji na całym pograniczu mierzona jako wskaźnik zadowolenia osób korzystających z takich usług.

WSKAŹNIKI REZULTATU

Dla wskaźnika rezultatu **nie określa się wartości bazowej i docelowej**, gdyż wartości te zostały określone na poziomie Programu i służą monitorowaniu osiągania przez Program celów szczegółowych.

Poziom osiągnięcia wskaźników rezultatu będzie monitorowany w ramach realizowanych na zlecenie IZ okresowych badań realizacji wskaźników rezultatu. Na potrzeby ww. badań **partnerzy mikroprojektu będą zobligowani do dostarczenia instytucji przeprowadzającej monitoring wszelkich niezbędnych danych** wytworzonych w trakcie realizacji mikroprojektu.