

Księga Znak / Branding book  
dla projektu  
Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko – Czeskiego  
**„Wspólne Dziedzictwo”**



wspólne  
dziedzictwo



společné  
dědictví



wspólne  
dziedzictwo



společné  
dědictví



wspólne dziedzictwo  
společné dědictví



společné dědictví  
wspólne dziedzictwo

# Spis treści

Geneza	3
1. Budowa logo i jego proporcje	
1.1 Wersja podstawowa PL	4
1.2 Wersja podstawowa CZ	5
1.3 Wariant uzupełniający PL	6
1.4 Wariant uzupełniający CZ	7
1.5 Wariant uzupełniający PL/CZ	8
1.6 Wariant uzupełniający CZ/PL	9
1.7 Wielkość minimalna logo	10
2. Kolorystyka	
2.1 Kolorystyka & Tabela kolorów	11
2.2 Kolorystyka wersja monochromatyczna	12
3. Prawidłowe stosowanie kolorystyki	
3.1 Prawidłowe stosowanie kolorystyki logo	13
3.2 Prawidłowe stosowanie kolorystyki logo (budowa na białym i czarnym tle)	14
4. Niewłaściwe stosowanie znaku	
4.1 Przykłady niewłaściwego stosowania znaku	15
5. Typografia	
5.1 Typografia - krój pisma zastosowany w logotypie znaku	16
5.2 Typografia - Korporacyjny krój pisma	17
6. Zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi	
6.1 Wariant podstawowy (logo projektu z logo Programu + logo UE)	18
6.2 Wariant uzupełniający (przykładowe wizualizacje)	19

## Geneza



Prostota znaku umożliwia jego łatwe skalowanie i czytelność na każdym materiale.

Sygnet symbolizuje dwa punkty na mapie połączone ze sobą - punkty łączą się, a kolory przenikają, jeden w drugi. (punkt wyjścia był od słów *wspólny* i *łączący się*).

Punkty nawiązują do dwóch regionów: Polski i Czech i ich wspólnego programu INTERREG V-A, są też oddzielone charakterystyczną dla nich kolorystyką, tj. tak jak w kolorach logo Programu INTERREG V-A - niebieski to CZ, a pomarańczowy to PL.

## 1.1

Podstawowe założenia, które przyjęto przy budowie systemu identyfikacji i informacji wizualnej to prostota systemu, spójność jego poszczególnych elementów oraz czytelność tworzących go znaków.

Prosta forma logo sprawia, że znak wygląda współcześnie, jest czytelny z dużej odległości oraz pozwala na jego implementację i przetwarzanie dla różnych nośników informacji wizualnej takich jak kasetony, pylony, formy przestrzenne itp.

## Budowa logo i jego proporcje - wersja podstawowa PL

## Logo na siatce modułowej



## Pole podstawowe &amp; ochronne

Pole ochronne logotypu:

- szerokość pomarańczowego „skrzydełka” sygnetu



## 1.2

Podstawowe założenia, które przyjęto przy budowie systemu identyfikacji i informacji wizualnej to prostota systemu, spójność jego poszczególnych elementów oraz czytelność tworzących go znaków.

Prosta forma logo sprawia, że znak wygląda współcześnie, jest czytelny z dużej odległości oraz pozwala na jego implementację i przetwarzanie dla różnych nośników informacji wizualnej takich jak kasetony, pylony, formy przestrzenne itp.

## Budowa logo i jego proporcje - wersja podstawowa CZ

## Logo na siatce modułowej



## Pole podstawowe &amp; ochronne

Pole ochronne logotypu:

- szerokość pomarańczowego „skrzydełka” sygnetu



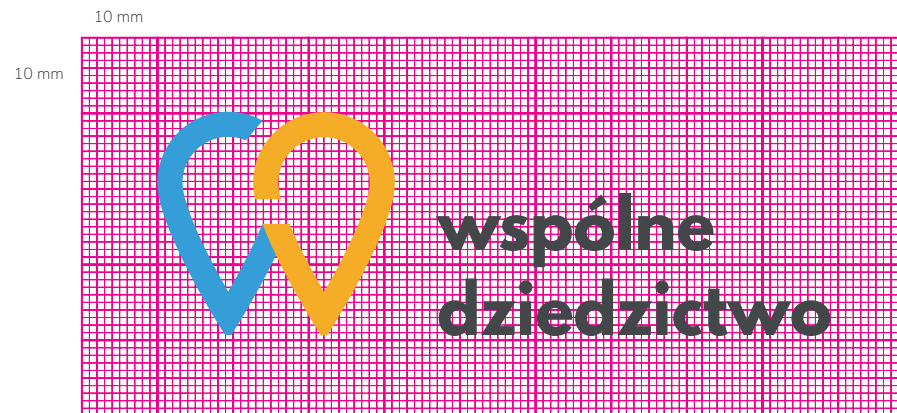
## 1.3

Podstawowe założenia, które przyjęto przy budowie systemu identyfikacji i informacji wizualnej to prostota systemu, spójność jego poszczególnych elementów oraz czytelność tworzących go znaków.

Prosta forma logo sprawia, że znak wygląda współcześnie, jest czytelny z dużej odległości oraz pozwala na jego implementację i przetwarzanie dla różnych nośników informacji wizualnej takich jak kasetony, pylony, formy przestrzenne itp.

## Budowa logo i jego proporcje - wariant uzupełniający PL

## Logo na siatce modułowej



## Pole podstawowe &amp; ochronne

Pole ochronne logotypu:

- szerokość pomarańczowego „skrzydełka” sygnetu



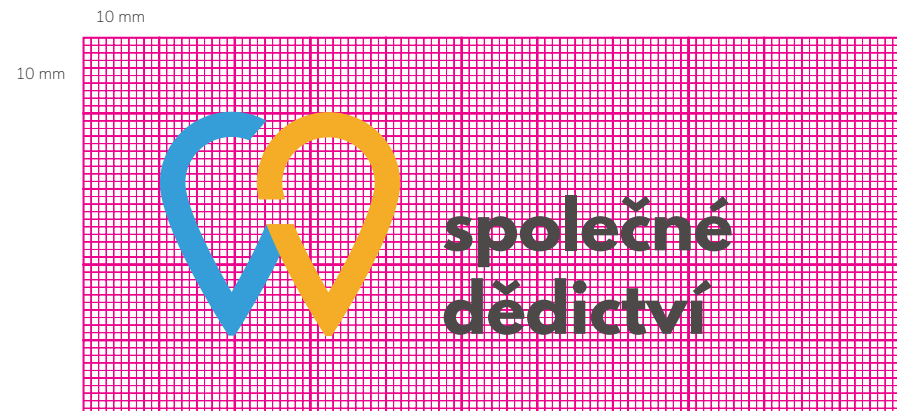
## 1.4

Podstawowe założenia, które przyjęto przy budowie systemu identyfikacji i informacji wizualnej to prostota systemu, spójność jego poszczególnych elementów oraz czytelność tworzących go znaków.

Prosta forma logo sprawia, że znak wygląda współcześnie, jest czytelny z dużej odległości oraz pozwala na jego implementację i przetwarzanie dla różnych nośników informacji wizualnej takich jak kasetony, pylony, formy przestrzenne itp.

## Budowa logo i jego proporcje - wariant uzupełniający CZ

## Logo na siatce modułowej



## Pole podstawowe &amp; ochronne

Pole ochronne logotypu:

- szerokość pomarańczowego „skrzydełka” sygnetu



## 1.5

Podstawowe założenia, które przyjęto przy budowie systemu identyfikacji i informacji wizualnej to prostota systemu, spójność jego poszczególnych elementów oraz czytelność tworzących go znaków.

Prosta forma logo sprawia, że znak wygląda współcześnie, jest czytelny z dużej odległości oraz pozwala na jego implementację i przetwarzanie dla różnych nośników informacji wizualnej takich jak kasetony, pylony, formy przestrzenne itp.

## Budowa logo i jego proporcje - wariant uzupełniający PL/CZ

## Logo na siatce modułowej



## Pole podstawowe &amp; ochronne

Pole ochronne logotypu:

- szerokość pomarańczowego „skrzydełka” sygnetu





## 1.6

Podstawowe założenia, które przyjęto przy budowie systemu identyfikacji i informacji wizualnej to prostota systemu, spójność jego poszczególnych elementów oraz czytelność tworzących go znaków.

Prosta forma logo sprawia, że znak wygląda współcześnie, jest czytelny z dużej odległości oraz pozwala na jego implementację i przetwarzanie dla różnych nośników informacji wizualnej takich jak kasetony, pylony, formy przestrzenne itp.

## Budowa logo i jego proporcje - wariant uzupełniający CZ/PL

## Logo na siatce modułowej



## Pole podstawowe &amp; ochronne

Pole ochronne logotypu:

- szerokość pomarańczowego „skrzydełka” sygnetu



## 1.7

## Wielkość minimalna logo

Wielkość minimalna logo definiuje najmniejszy dopuszczalny rozmiar logo.

Wersja podstawowa



15,8 x 17,4 mm  
45 x 49 piks.



11,4 x 17,4 mm  
32 x 49 piks.

Warian uzupełniający



24,5 x 8,1 mm  
69 x 23 mm



20,8 x 8,1 mm  
59 x 23 mm

Warian uzupełniający



29,9 x 8,5 mm  
85 x 24 mm



29,9 x 8,5 mm  
85 x 24 mm

## 2.1

## Kolorystyka &amp; Tabela kolorów

Pokazana obok tabela kolorów przedstawia jedyne dopuszczalne kolory, które można stosować w znaku w kilku systemach kolorystycznych dla różnych zastosowań:




CMYK — system triadowy dla druku

PANTONE — system kolorów spotowych (gotowych) dla druku

RGB — system dla mediów elektronicznych (wyświetlanie na monitorach, tabletach itp.)

HEX — system heksagonalny dla mediów elektronicznych (internet)



	CMYK	PANTONE	RGB	HEX
	69/24/0/0	PANTONE 2925 U PANTONE 2925 C	72/159/216	#0EA8FF
	CMYK	PANTONE	RGB	HEX
	3/36/96/0	PANTONE 130 U PANTONE 130 C	244/173/3	#F4AD00
	CMYK	PANTONE	RGB	HEX
	0/0/0/84	PANTONE 425 U PANTONE 425 C	41/41/41	#292929

## 2.2

## Kolorystyka wersja monochromatyczna

Pokazana obok paleta kolorów przedstawia jedyne dopuszczalne kolory, które można stosować w znaku w kilku systemach kolorystycznych dla różnych zastosowań:

CMYK — system triadowy dla druku

PANTONE — system kolorów spotowych (gotowych) dla druku

RGB — system dla mediów elektronicznych (wyświetlanie na monitorach, tabletach itp.)

HEX — system heksagonalny dla mediów elektronicznych (internet)



CMYK	PANTONE	RGB	HEX
0/0/0/55	PANTONE 424 U PANTONE 424 C	146/146/146	#929291



CMYK	PANTONE	RGB	HEX
0/0/0/25	PANTONE 421 U PANTONE 421 C	208/208/208	#D0D0CF



CMYK	PANTONE	RGB	HEX
0/0/0/84	PANTONE 425 U PANTONE 425 C	41/41/41	#292929

3.1

Prawidłowe stosowanie kolorystyki logo

Wersja monochromatyczna  
Na tle poniżej 50%



Wersje na tle użytym w logotypie.



3.2

---

Prawidłowe stosowanie kolorystyki logo

---

Budowa znaku na białym i czarnym tle

Wersja monochromatyczna  
Na tle powyżej 50%



Wersja achromatyczna - czarne tło  
Gadżety, podświetlane litery przestrzenne



Wersja achromatyczna - białe tło  
Monoplastyka, grawerowanie, wypalanie, relief,  
tłoczenie itp.



## 4.1

## Przykłady niewłaściwego stosowania znaku

Znak graficzny jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej.

Aby zachować logikę i konsekwencję identyfikacji należy przestrzegać wszystkich założeń i wytycznych dotyczących stosowania znaku. W przeciwnym wypadku znak utraci czytelność, a cała identyfikacja swoją spójność i funkcję.

Poniżej zebrane są przykładowe niewłaściwe działania wpływające na utratę czytelności i charakteru znaku, których należy unikać.

1. Zmiana koloru na inny, niedopuszczalny
2. Zmiana kroju pisma w logotypie
3. Zmiana relacji sygnetu i logotypu
4. Zmiana proporcji elementów znaku
5. Deformacja elementów znaku
6. Obracanie znaku (naruszenie podstawy)
7. Naruszenie pola ochronnego
8. Stosowanie na niewłaściwym tle (kolory użyte w samym logotypie).
9. Stosowanie outline'u (obrysu), cienia oraz innych niedozwolonych modyfikacji graficznych

1.



4.



7.



2.



5.



8.



3.



6.



9.



W logotypie znaku zastosowany jest krój pisma o nazwie League Spartan

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃ  
OÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ  
0123456789.,:;(!)?/„  
aąbcćdeęfghijklmń  
oópqrsśtuvwxyzźż**



## 5.2

## Typografia - Korporacyjny krój pisma

Krojem korporacyjnym, który powinien być stosowany w identyfikacji wizualnej jest krój pisma Nunito Sans w odmianie dostosowanej do bieżących potrzeb

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŹ  
0123456789.,;()!/?/,  
aąbcćdeęfghijklmńoópqrsśtuwxyzź**

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŹ  
0123456789.,;()!/?/,  
aąbcćdeęfghijklmńoópqrsśtuwxyzź

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŹ  
0123456789.,;()!/?/,  
aąbcćdeęfghijklmńoópqrsśtuwxyzź

AĄBCĆDEĘFGHIJKLMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŹ  
0123456789.,;()!/?/,  
aąbcćdeęfghijklmńoópqrsśtuwxyzź

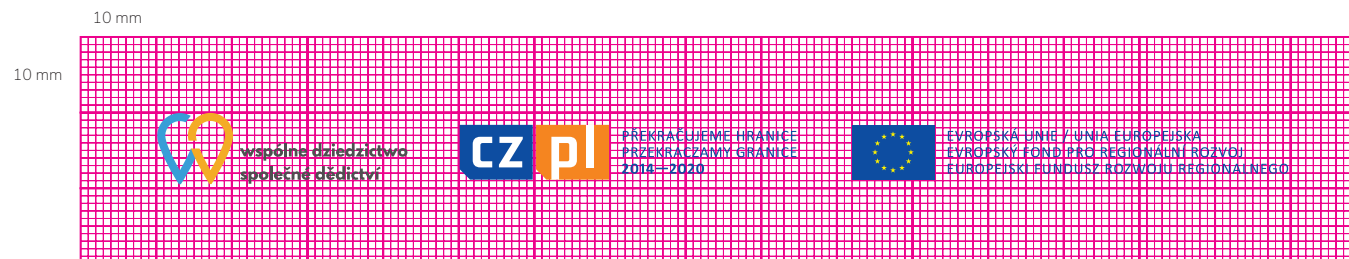
## 6.1

Podstawowe założenia, które przyjęto przy budowie systemu identyfikacji i informacji wizualnej to prostota systemu, spójność jego poszczególnych elementów oraz czytelność tworzących go znaków.

Prosta forma logo sprawia, że znak wygląda współcześnie, jest czytelny z dużej odległości oraz pozwala na jego implementację i przetwarzanie dla różnych nośników informacji wizualnej takich jak kasetony, pylony, formy przestrzenne itp.

## Wariant podstawowy (logo projektu z logo Programu + logo UE)

## Logo na siatce modułowej



## Pole podstawowe &amp; ochronne

Pole ochronne logotypu:

- szerokość pomarańczowego „skrzydełka” sygnetu



## 6.2

## Wariant uzupełniający (przykładowe wizualizacje)

Przykładowe wizualizacje prawidłowego stosowania logo na różnego rodzaju akcydensach oraz materiałach wystawniczych.



Opracowanie "Księgi Znak / Branding book" wykonano w ramach projektu flagowego  
**„Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko – Czeskiego „Wspólne Dziedzictwo”**  
współfinansowanego ze środków  
**Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. PRZEKRACZAMY GRANICE.**

Zlecający:

Partner Projektu:

**Stowarzyszenie Gmin Dorzecza Górnej Odry**  
**strona polska Euroregionu Silesia**

ul. Batorego 7

47-400 Racibórz

[www.euroregion-silesia.pl](http://www.euroregion-silesia.pl)

Wykonawca:

**Japr Sp. z o.o.**

ul. Ocicka 7

47-00 Racibórz

[www.japr.pl](http://www.japr.pl)