

Interreg



Współfinansowane
przez Unię Europejską

Czechy – Polska



INTERREG CZECHY – POLSKA 2021-2027

PROMOCJA

Bielsko-Biała, 4 grudnia 2025 r.

ZASADY PRAWIDŁOWEGO ZAPEWNIENIA PROMOCJI PROJEKTU

Należy pamiętać o promocji projektu w trakcie realizacji projektu, a w uzasadnionych przypadkach nawet po jego zakończeniu, oraz zaplanować odpowiednie środki w budżecie na te działania

Partnerzy są zobowiązani do poinformowania opinii publicznej o przedmiotowym projekcie i wsparciu z programu zgodnie z Rozp. (UE) 2021/1059 Art. 36, a ponadto zgodnie z Rozp. (UE) 2021/1060 art. 47 oraz załącznikiem IX do niniejszego rozporządzenia

Wszelkie informacje dotyczące promocji znajdują się w **podręczniku beneficjenta w rozdz. A.8. Promocja**

OBOWIĄZKOWE I NIEOBOWIĄZKOWE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

➤ **Obowiązkowe:**

narzędzia promocyjne są określone w wyżej wymienionych rozporządzeniach UE

➤ **Nieobowiązkowe:**

promocja polega na tym, że partnerzy mogą zdecydować się na promocję wykraczającą poza zakres obowiązkowej promocji zgodnie z potrzebami projektu. Jeśli zdecydują się na takie rozwiązanie, poszczególne narzędzia nieobowiązkowej promocji muszą również spełniać wszystkie zasady dotyczące wyglądu i umieszczania logotypu. W przeciwnym razie partnerzy wystawiają się na ryzyko korekt finansowych.

NARZĘDZIA OBOWIĄZKOWEJ PROMOCJI

➤ **tymczasowy/stały billboard lub tablica pamiątkowa**

Obowiązek umieszczenia billboardu lub tablicy pamiątkowej w miejscu dobrze widocznym dla publiczności dotyczy projektów, których całkowite koszty obejmujące inwestycje rzeczowe przekraczają 100 000 EUR. Inwestycje rzeczowe definiuje się jako prace budowlane lub nabycie sprzętu rzeczowego, który bezpośrednio służy realizacji głównego celu projektu lub jest głównym celem projektu, a zatem nie służy jedynie jako środek do celu wykorzystywany przez personel projektu

Minimalny zakres informacji, które muszą być umieszczone:

- tytuł projektu
- główny cel projektu
- logotyp programu

Tymczasowy billboard - minimalny rozmiar billboardu to 2100 mm x 2200 mm

Stały billboard i stała tablica pamiątkowa powinny być wykonane z materiałów odpornych na działanie czynników atmosferycznych. Minimalny rozmiar billboardu to 2100 mm x 2200 mm, minimalny rozmiar tablice pamiątkowej to 300 mm x 400 mm. To działanie musi zostać wykonane nie później niż 3 miesiące po zakończeniu rzeczywistej realizacji projektu. O spełnieniu tego obowiązku beneficjent informuje w pierwszym raporcie z trwałości projektu

NARZĘDZIA OBOWIĄZKOWEJ PROMOCJI

➤ plakat w formacie minimum A3 lub podobnej wielkości elektroniczny wyświetlacz/ekran

Plakat lub elektroniczny wyświetlacz musi być umieszczony przez cały okres realizacji projektu. Zaleca się, aby obowiązek ten został spełniony niezwłocznie po rozpoczęciu realizacji projektu, ale nie później niż do końca pierwszego okresu monitorowania.

Minimalny zakres informacji, które muszą być umieszczone:

- tytuł projektu
- główny cel projektu
- logotyp programu

NARZĘDZIA OBOWIĄZKOWEJ PROMOCJI

➤ strona internetowa lub strona w mediach społecznościowych

Wszyscy beneficjenci są zobowiązani do informowania o dofinansowaniu otrzymanym z programu poprzez umieszczenie takiej informacji na swojej oficjalnej stronie internetowej, jeśli taka strona istnieje, oraz w mediach społecznościowych, jeśli beneficjent ich używa.

Minimalny zakres informacji, które muszą być umieszczone:

- tytuł projektu
- krótki opis projektu
- główny cel i rezultaty projektu
- logotyp programu

Media społecznościowe - Beneficjent udokumentuje spełnienie tego obowiązku poprzez wykonanie np. zrzutu ekranu danego konta/profilu lub udokumentuje w inny sposób, pod warunkiem, że będzie pokazana nazwa portalu społecznościowego, data publikacji oraz treść opisu wraz z logotypem programu

NARZĘDZIA OBOWIĄZKOWEJ PROMOCJI

- zamieszczenie w widoczny sposób informacji o wsparciu z funduszu Interreg w dokumentach i materiałach informacyjnych dotyczących wdrażania operacji Interreg, przeznaczonych dla opinii publicznej lub uczestników działań projektu

Partnerzy mają obowiązek wybrania odpowiedniej formy promocji, odpowiadającej charakterowi projektu, tak aby stanowiło to gwarancję, że grupy docelowe zostaną odpowiednio poinformowane o realizacji projektu w ramach Programu, który jest współfinansowany z funduszu Interreg

NARZĘDZIA OBOWIĄZKOWEJ PROMOCJI

- **wydarzenie informacyjne dla projektów parasolowych funduszu małych projektów oraz dla projektów powyżej 5 000 000 EUR**

Beneficjent obowiązkowo zorganizuje w trakcie realizacji projektu lub na jego zakończenie wydarzenie informacyjne, na które zaprosi z odpowiednim wyprzedzeniem przedstawicieli Instytucji Zarządzającej tj. co najmniej 8 tygodni przed wydarzeniem. Instytucja Zarządzająca jest następnie odpowiedzialna za terminowe zaproszenie przedstawicieli Komisji Europejskiej

Wydarzenie informacyjne musi zostać przeprowadzone nie później niż przed złożeniem końcowego raportu z realizacji (wydarzenie może mieć formę np. konferencji prasowej lub małej kampanii medialnej w regionie)

NARZĘDZIA NIEOBOWIĄZKOWEJ PROMOCJI

Narzędzia te są opcjonalne, tzn., że ich wykorzystanie zależy od decyzji partnerów

Podobnie jak w przypadku obowiązkowych narzędzi promocji, tak i w przypadku nieobowiązkowych narzędzi promocji, należy umieścić obowiązkowo logo programu

Dodatkowo istnieje możliwość umieszczenia także innych logotypów

➤ Nieobowiązkowe narzędzia promocyjne obejmują:

- zapewnienie świadomości o finansowaniu produktów projektu (publikacje, kalendarz, aplikacja mobilna itp.) ze środków programu
- artykuły prasowe
- materiały/spoty radiowe lub telewizyjne
- gadżety promocyjne, tj. nieadresowane gadżety, które mogą być swobodnie dostępne publiczności
- inne – dostosowane do celów projektu

LOGOTYP STOSOWANY W PROGRAMIE

- Logotyp programu składa się z symbolu Unii Europejskiej, informacji o dofinansowaniu z Unii Europejskiej, terminu Interreg i nazwy programu. Logotyp może występować w trzech wersjach językowych: angielska, czeska i polska, zgodnie z normami graficznymi określonymi w Instrukcji używania logotypu programu dostępnej na stronie programu
- Proporcje wszystkich trzech części, ich rozmieszczenie i przestrzeń między nimi są niezmiennie

Interreg

Współfinansowane
przez Unię Europejską

Czechy – Polska

Interreg



Współfinansowane
przez Unię Europejską

Czechy – Polska



LOGOTYP STOSOWANY W PROGRAMIE

Interreg



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Česko – Polsko

W przypadku stosowania wariantu jednokolorowego należy użyć wariantu, w którym symbol UE ma kontur, a gwiazdy mają odwrotny kolor

Interreg



**Co-funded by
the European Union**

Czechia – Poland

W przypadku stosowania wariantu odwrotnego, logo kolorowe jest zabarwione na białą

LOGOTYP STOSOWANY W PROGRAMIE

Spolufinancováno
Evropskou unií

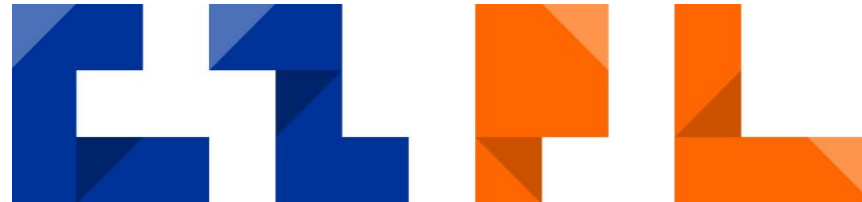
Česko – Polsko

Podstawowy wariant kolorystyczny z białą
ramką wokół flagi UE można stosować o ile tło
logo nie utrudnia jego czytelności

Wszystkie logotypy można pobrać ze strony internetowej programu www.cz-pl.eu/pl/ wraz z instrukcją ich stosowania



TOWARZYSZĄCY ZNAK



Towarzyszący znak nie jest częścią logo programu. Używany jest odrębnie (np. przy promocji na stronach internetowych partnerów) oraz jego użycie nie jest obowiązkowe

Interreg



Współfinansowane
przez Unię Europejską

Czechy - Polska



WITAMY! AHOJ!



INTERREG CZ-PL ŚLĄSKIE

KONTAKT

REGIONALNY PUNKT KONTAKTOWY PROGRAMU W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego,
Departament Rozwoju i Transformacji Regionu,
Referat Europejskiej Współpracy Terytorialnej
Piastowska 40, 43-300 Bielsko-Biała

Małgorzata Jasek Monika Drożdż

e-mail: malgorzata.jasek@slaskie.pl, monika.drozd@slaskie.pl

tel. 33 48 53 283

E-mail RPK: rpk@slaskie.pl



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!



Województwo
Śląskie